# 

**Outil 2**

**Comment rationaliser votre stratégie GRS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Vision** | Définir votre vision. Décider d'un délai spécifique, pratique pour l'organisation, et se poser les questions suivantes :  Quelle est l'évolution envisagée pour la GRS dans les cinq, dans votre organisation ?  Quel public ciblez-vous ? Quelle vision voulez-vous donner de la GRS ? Comment allezvous réaliser votre objectif ?  N'oubliez pas :   * Utiliser un langage simple qui peut être compris pas les personnes de tous horizons. * Votre vision doit être attirante et inspirer les gens pour qu'ils s'engagent. * Elle doit avoir un large contexte. * Elle doit être écrite au présent de l'indicatif. |
| **Indicateurs/**  **Analyse des**  **données** | Il est important de pouvoir justifier votre énoncé de vision. Il peut inclure des chiffres et des indicateurs qui vont déterminer si, au final, la stratégie GRS a eu l'impact prévu (voir le Chapitre 6).  Les responsables de la stratégie GRS doivent se poser les questions suivantes :   * Quel est le nom de l'indicateur de mesure et quelle image de l'organisation va-t-il donner ? * Quel type de données doivent être produites à partir de l'indicateur et où trouver ces données ? * Quel type de tableau ou de visuel mettent le mieux en valeur les données ? * Quelles sont les différentes façons d'interpréter la mesure ? |
| **Analyse SWOT** | Le sigle SWOT signifie, points forts (Strengths), points faibles (Weaknesses), opportunités (Opportunities), et menaces (Threats). L'analyse SWOT est un autre outil efficace de planification, les membres proposent, établissent la liste, et évaluent les points forts, les points faibles, les opportunités, et les menaces de leur organisations. L'analyse SWOT est un outil très efficace pour évaluer et analyser la santé de la GRS en place dans votre organisation.  L'analyse SWOT peut être très utile pour vérifier l'approche de la GRS dans l'ensemble de la stratégie de votre organisation, et déterminer les points forts, les points faibles, les opportunités et les menaces pour aligner, le cas échéant, la stratégie GRS de l'organisation. (Voir L'outil 4, Modèle d'analyse SWOT). |
| **Analyse PESTLE** | Cette analyse est utilisée pour identifier les menaces et les points faibles en plus de l'analyse SWOT. La première étape d'une analyse PESTLE consiste à identifier tous les facteurs externes pouvant avoir un impact sur le travail de votre organisation. Au cours de l'analyse, les facteurs suivants sont évalués : Politique, économique, social, technologique, juridique, environnemental. |
| **Diagramme**  **d'affinité et de**  **corrélation** | Les résultats d'une analyse SWOT, nécessitent souvent la mise en place de projets stratégiques internes. Un diagramme d'affinité permet de rassembler et d'organiser un grand nombre d'éléments dans des catégories semblables afin de mieux les gérer.  Faire un diagramme d'affinité requiert aux responsables des équipes de noter sur des post-it les initiatives ou les projets à venir identifiés par l'analyse SWOT. L'équipe doit ensuite trier ces notes par thèmes spécifiques avant d'assigner les projets à une ou plusieurs fonctions spécifiques. Cette pratique facilite et identifie les liens entre les fonctions et permet de désigner les responsables d'actions de manière logique. |
| **Analyse du**  **portefeuille** | Identifier les différentes stratégies utilisées pour atteindre les objectifs de GRS par le passé. Les classer ensuite dans les catégories suivantes : « Star » (si la mise en place est réussie), « Fondation » (si la stratégie a servi de socle au déploiement des objectifs de GRS), « Point d'interrogation » (nouvelles stratégies non mises en place) et « Fiasco » (stratégies qui, après essai, ont échoué). Ces classements permettent de savoir sur quelles méthodes se concentrer ou quelles sont celles qu'il faut écarter ou revoir. |